

TRANSPOREON

A Trimble Company

CASE STUDY!



Essity





Über Essity

Das weltweit führende Hygiene- und Gesundheitsunternehmen Essity kombiniert Notwendigkeiten und Güter des täglichen Bedarfs, um ein breites Spektrum an Wellnessprodukten und -dienstleistungen für den Alltag anzubieten. Sicher kommen Ihnen Markennamen wie TENA, Tork, Knix, Leukoplast, Lotus, Modibodi, Tempo und Libero bekannt vor - dies sind nur einige der Tochtergesellschaften, die jeden Tag mehr als eine Milliarde Menschen erreichen und Umsätze in rund 150 Ländern generieren.

Die an der Nasdaq Stockholm gelistete Essity umfasst drei wesentliche Geschäftsbereiche: Gesundheit & Medizin, Konsumgüter und Professionelle Hygiene. Ihr Nettoumsatz belief sich 2022 auf 156 Milliarden SEK und stolze 48.000 Mitarbeiter tragen zum Erfolg von Essity bei.

Die folgenden strategischen Prioritäten machen Essity zu dem Marktführer, der sie heute ist:

- Entwicklung innovativer Marken für Kunden und Verbraucher
- Verpflichtung zu nachhaltigen Lösungen und Null Netto-Emissionen bis 2050
- Gewinnen mit Menschen und Kultur
- Betriebseffizienz und Service-Exzellenz von Weltklasse

Weltweit haben die Anlagen von Essity eine jährliche Papiertaschentuchproduktionskapazität von 4.615.000 Tonnen. Das Unternehmen strebt nach 100 % Recyclbarkeit und 85 % erneuerbarem oder recyceltem Verpackungsmaterial - ein Ziel, das sowohl für Papier- als auch für Plastikverpackungen für alle Marken von Essity gilt.

Transporeon für alle Transportmodi

Essity liefert weltweit an Unternehmen und Endverbraucher (Europa, Nordamerika, Lateinamerika und Asien) und nutzt dafür alle Transportmodi - also Komplettladungen, Teilladungen, Pakete, Schienen-, Intermodal, Kurzstreckensee- und Seetransporte. Der Anteil der Komplettladungen entspricht etwa 75 % und das Unternehmen versendet rund 3.000 Komplettladungen pro Werktag von mehr als 200 Lagerstandorten weltweit.

Essity verwendet Transporeon für die Verwaltung eines Großteils der weltweiten Frachtbeschaffung. In Europa werden alle Fertigwarenströme von Transporeon Transport Assignment und Time Slot Management unterstützt.

Gut zu wissen

- Werbemaßnahmen führen zu Produktionsspitzen während des Jahres, was eine Anstoßwirkung auf den Transport hat.
- Die Bestellungen werden schnell verarbeitet und oft am nächsten Tag versendet, was nur 90-180 Minuten Zeit lässt, um einen Transport einem Spediteur zuzuweisen.

Die Herausforderung

Vor der Einführung von Transporeon waren die Lagerstandorte von Essity in ganz Europa weitgehend selbstständig. Man hing in hohem Maße von Telefon, E-Mail und Fax ab, um mit mehr als 500 Spediteuren aus ganz Europa zu kommunizieren, die alle unterschiedlichen Niveaus an IT-Integration aufwiesen.

Die Lagerprozesse und -technologien wurden vom lokalen Verteilungsbedarf angetrieben, um eine Vielfalt von Kundensegmenten und Produktkategorien sowohl lokal als auch international zu bedienen.

Oft ergaben sich Probleme mit den Wartezeiten für die Ladung und Entladung und die einzige Art, Verzögerungen zu verfolgen, waren rückwirkende und aufwändige telefonische Nachforschungen.

Die Notwendigkeit der Standardisierung lag auf der Hand - die Verteilungseffizienz könnte nur verbessert werden, indem alle Buchungen für Lade- und Entladeprozesse zusammengeführt und eine Harmonisierung des gesamten Betriebs eingeführt würde.

Die Umsetzung

Essity entschied sich für Transporeon für alle europäischen Abläufe aufgrund der Leistungsfähigkeit der innovativen Kapazitäten, der breiten Spediteurabdeckung und der kundenzentrierten Umsetzungsmöglichkeiten. Die Option von mehrsprachigem Support gaben einen weiteren Ausschlag zugunsten von Transporeon und deren Position als Pionier und Marktführer im Transport.

Seit der ersten Einführung der Transporeon-Plattform im Jahr 2008 wurden die Funktionen Transport Assignment, Best Carrier und NTO (No Touch Order), Time Slot Management, Transporeon Visibility und Freight Procurement in allen internationalen Verteilungszentren in Europa integriert.

Die Einführung wird aktuell im Vereinigten Königreich fortgesetzt, und sobald diese abgeschlossen ist, wird die Umsetzung mehr als 50 Ladepunkte in insgesamt 12 Ländern abdecken. Infolgedessen werden mehr als 2.100 Spediteure miteinander vernetzt sein.

In der Zukunft werden weitere strategische Gelegenheiten antizipiert.

Die folgenden Funktionen spielen eine Rolle beim Erreichen der allgemeinen Unternehmensziele und der Vertriebsziele von Essity:

- Eine einzige Plattform, um sich mit einer breiten Spediteur-Basis zu vernetzen, die mehrere Transportausführungsprozesse abdeckt (Beschaffung, Ausschreibung, Slot-Buchung und Visibilität)
- Volle Prozessintegration in die globale TMS-Plattform (2020 abgeschlossen)
- Transaktionale Prozessdaten fließen in unseren Data Lake ein, um Logistik-Scoracards für Spediteure, Lager und Kundensegmente zu extrahieren, sodass die ERP- und TMS-Daten mit Informationen von Transporeon angereichert werden.

Die Resultate

Seit der Umsetzung konnte Essity mehrere drastische Verbesserungen verzeichnen.

- Die automatische Ladungsausschreibung in wenigen Minuten und die Möglichkeit der automatisierten sequentiellen Ausschreibung an Spediteure dank der Integration mit TMS führte zu **erheblichen Effizienzsteigerungen**.
- Die Koordination der ausgehenden Güter zu Minimierung der Stand- und Ladezeiten mit Time Slot Management bedeutet **niedrigere Gebühren und eine abgeflachte Nachfrage**.
- Die höhere Transparenz des Lieferstatus des Transports sowie eine proaktive Herangehensweise an die Kommunikation der Ankunftszeiten, potenzieller Unterbrechungen und Verzögerungen an die Kunden **hält die Kunden zufriedener**.
- Visibilitätstechnologie **verbessert die Genauigkeit von KPIs** wie Pünktlichkeit und Frachtführerleistung.
- Die zeitgerechten Lieferungen sind mit Transporeon Transport Assignment um **5% gestiegen**.
- Interne Prozesse wie die Verwaltung von Verzögerungen und die Abschwächung von deren Auswirkungen werden infolge der Einführung von Road Visibility stark verbessert.
- Es ist **leichter als je zuvor**, die Spediteurleistung zu verfolgen.





„Unsere Zusammenarbeit funktioniert gut und wir erweitern kontinuierlich den funktionalen und geografischen Umfang unserer Partnerschaft. Die Einführung neuer Prozesse und Funktionen ist dank des praxisorientierten Ansatzes des Teams sehr schnell.“

Frank Vetter

Leiter für globale Beschaffungslogistik, Essity

Wesentliche Erfolge

1. Die Transportverfügbarkeit wurde mit der sequentiellen Ausschreibung und der automatisierten Integration von Best Carrier **um 5% verbessert**.
2. Die Zufahrtsprozesse am Gate wurden vereinfacht und Essity verzeichnet allgemein **weniger Verkehr auf den Anlagen**.
3. Die durchschnittliche Durchlaufzeit der internationalen Verteilungszentren von Essity **wurde um 10-15% verbessert**.
4. Die Wartegebühren **wurden um 20% reduziert**.



Wie geht's weiter?

Mit Blick in die Zukunft läuft bei Essity bereits ein Pilotprojekt mit Autonomous Procurement. Essity plant, mit Transporeon als Partner bei der Digitalisierung ihrer Logistik auf dem Potenzial der starken Spediteur-Verlader-Integrationen - wie der automatisierten Neubuchung von Slots mithilfe von ETA-Daten, der Meldung der CO2-Emissionen in Echtzeit und der Digitalisierung der Dokumentabläufe - aufzubauen.

Klimaneutral bis 2050

Essity hat sich der SBT-Initiative angeschlossen und verfolgt das Ziel, die Scope 3-Emissionen bis 2030 um 18% zu reduzieren und bis 2050 Null-Netto zu erreichen. Essity testet aktuell die allerneueste saubere Fahrzeugtechnologie und stellt große Bemühungen an, um den Transport mithilfe der Digitalisierung zu optimieren, was hilft, die Gesamtzahl der Lkw auf den Straßen und die Leerkilometer zu reduzieren. Darüber hinaus sind mehrere frühzeitige Annahmeprojekte im Gange, die Lieferanten, Kunden und neue Lösungen umfassen.



„Transporeon ist ein innovativer und zuverlässiger Partner für unsere Transportausführungsprozesse in Europa und baut aktiv ihre Position als führende Plattform für die Vernetzung von Verladern und Spediteuren aus.“

Frank Vetter

Leiter für globale Beschaffungslogistik, Essity

