

ÉTUDE DE CAS

Une meilleure visibilité du marché



À propos du client

Schneider Electric SE est une multinationale française qui figure dans le classement Fortune Global 500. Elle est spécialisée dans l'automatisation numérique et la gestion de l'énergie pour les foyers, les bâtiments, les centres de données, les infrastructures et les industries. Elle combine les technologies énergétiques, l'automatisation en temps réel, les logiciels et les services.

Schneider Electric est présent dans plus de 100 sites en Europe, y compris des bureaux de vente, des usines et des centres de distribution. La société utilise tous les moyens de transport : aérien, maritime, express, ferroviaire, combiné et routier. Elle dépense environ 300 millions d'euros par an pour le transport en Europe, la moitié de cette somme étant liée au transport terrestre.

Au sein du département d'achats de transport de Schneider Electric pour l'Europe, six utilisateurs répartis dans différents endroits utilisent Market Insights et sont responsables des transports routiers uniquement.

Ces deux dernières années, le transport a été au centre de l'attention en raison de multiples perturbations de la chaîne d'approvisionnement, telles que la pandémie de Covid-19, le manque de conteneurs, le blocage du canal de Suez et de nouvelles réglementations qui ont un impact direct sur les chaînes d'approvisionnement de bout en bout et les temps de transit.



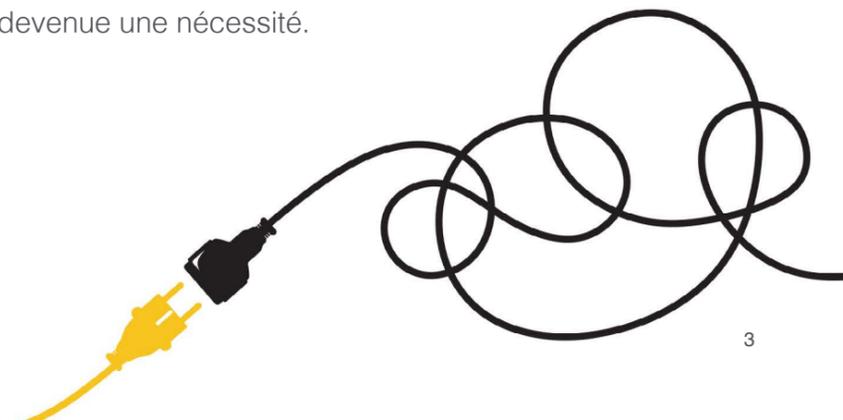
Les défis

Les principaux défis logistiques auxquels Schneider Electric SE est actuellement confronté comprennent les impacts du nouveau paquet de mobilité de l'UE qui est entré en vigueur au début de 2022, le manque général de capacité et la pénurie de conducteurs (combinés au vieillissement actuel de la population des conducteurs), ainsi que la guerre en Ukraine qui a une retombée supplémentaire sur le déficit de conducteurs en Europe.

Schneider Electric SE a décidé d'adopter une solution d'intelligence économique pour les opérations logistiques afin d'acquérir une meilleure visibilité du marché. L'entreprise recherchait la fiabilité et la précision. L'intelligence de marché fournit des connaissances améliorées et exploitables sur l'évolution de la capacité et des prix à travers l'Europe, remplissant ainsi une pièce importante et historiquement manquante du puzzle pour SE.

L'une des principales raisons d'investir dans un service d'information sur le marché était la nécessité d'avoir accès à des données consolidées afin de mieux comprendre l'évolution des principaux indicateurs clés de performance de la logistique dans le temps, en particulier l'évolution des capacités et des tarifs, notamment pour le marché au comptant.

Schneider Electric SE reconnaît que le marché favorise plus que jamais les transporteurs. Afin de répondre à la demande croissante de niveaux de service accrus, l'intégration d'une intelligence de marché fiable et en temps réel dans ses opérations de transport est devenue une nécessité.



La solution

Schneider Electric SE a découvert Market Insight après avoir suivi et écouté plusieurs séries de podcasts Transporeon avec Adrian Gonzalez, un analyste industriel de premier plan, ainsi que Good Morning Logistics avec Sia, l'hôte IA. Ces sources régulières et gratuites de données sur les indicateurs clés de performance ont rapidement suscité un intérêt plus profond pour ce que cet outil pouvait apporter à une entreprise Fortune 500.

Auparavant, SE ne s'était jamais engagée dans un contrat de service d'intelligence économique, bien qu'elle y ait songé, mais cette fois-ci, c'était différent. L'option permettant de suivre les KPI européens pays par pays a été l'élément décisif. Les comparaisons d'une industrie à l'autre sont moins intéressantes pour Schneider Electric car leurs 80 usines de production en Europe varient considérablement et ne peuvent donc pas être harmonisées.

Market Insight est actuellement utilisé :

- » En interne par les parties prenantes de Schneider Electric SE
- » Dans les prévisions de l'entreprise
- » Dans le cadre de la stratégie globale, y compris les tactiques de négociation et d'achat. s



“L'interface utilisateur de Market Insights est très intuitive et facile à naviguer. Depuis notre décision de mettre en œuvre cet outil, nous avons pu l'utiliser immédiatement sans avoir besoin de formation.”

Esteve Puig

Europe Senior RCM Logistics
Schneider Electric

Les résultats

Depuis la mise en place de Market Insight, Schneider Electric SE a acquis une visibilité plus étendue et plus précise du marché du transport routier FTL en Europe. Grâce à cette meilleure connaissance du marché, ils ont pris la décision stratégique de reporter tous les appels d'offres prévus au cours de la première moitié de 2022.

Schneider Electric SE indique que ses plus grands succès liés à Market Insight jusqu'à présent ont été obtenus grâce à la visibilité des indices de capacité et de prix, où ils ont été en mesure d'obtenir une vue d'ensemble solide de ce que le marché fait actuellement et, par conséquent, de gagner en confiance dans les négociations avec les partenaires logistiques.

Market Insight offre une couverture étendue des voies, y compris les relations entre pays. Cette caractéristique continue de s'avérer inestimable pour Schneider Electric, dans la mesure où la liberté et la possibilité de sélectionner les éléments les plus pertinents pour l'entreprise se sont démarquées des autres solutions actuellement disponibles sur le marché.

Les perspectives

Schneider Electric SE espère approfondir son partenariat avec Transporeon en tant que partenaire logistique lorsque des informations sur la numérisation et les rapports de marché seront disponibles pour d'autres modes de transport routier (LTL, groupage et colis), ainsi que pour les modes maritime et aérien.

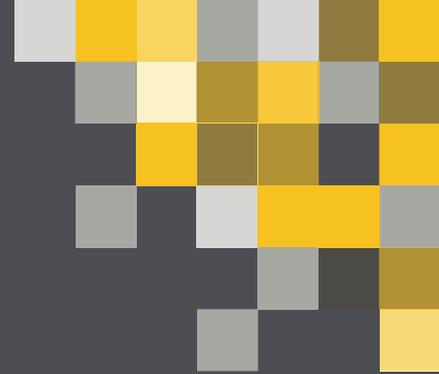


Nous avons choisi Market Insights parce qu'il nous donne la bonne visibilité de la dynamique du marché dont nous avons besoin pour gérer notre activité des transports.

Esteve Puig

Europe Senior RCM Logistics
Schneider Electric





Si vous souhaitez également
bénéficier d'une meilleure visibilité
sur le marché européen des
transports, consultez Market Insights

Pour en savoir plus

TRANSPOREON
transforming transportation