



CASE STUDY: KNAUF

PROFILO AZIENDALE

KNAUF

Knauf, la cui casa madre risiede in Germania, propone un'ampia gamma di sistemi e soluzioni su misura per ogni esigenza dell'edilizia contemporanea, dalle lastre in gesso rivestito ai prolli, dagli stucchi agli accessori. La gamma comprende: il Sistema a Secco, il Sistema Aquapanel, il Sistema Soffitti, il Sistema Pavimenti, il Sistema Sottofondi, il Sistema Intonaci, il Sistema di Protezione Passiva, il primo Sistema integrato tra Lastre Knauf e apparecchi di illuminazione.

In Italia è presente con due stabilimenti produttivi siti a Castellina Marittima (PI) e a Gambassi Terme (FI).

www.knauf.it

LA SFIDA

Se fino al 2009 Knauf poteva gestire i flussi in uscita esclusivamente con carichi completi o, al massimo, con mezzi carichi, ora si è reso necessario

- rimodellare tutto questo pensando ad una diminuzione dei lotti minimi e alla necessità di essere più veloci e flessibili e nell'ottica di riduzione dei costi,
- avere una chiara ed immediata visione dei costi legati ai trasporti.

LA SOLUZIONE

No-Touch order/ Best carrier/SAP AddOn

In relazione ad un sistema gestione già esistente, Knauf ha voluto implementare la piattaforma TRANSPOREON attraverso **un Add-On SAP** che permetta una gestione di flussi di inbound e outbound dallo stesso sistema SAP, ma automatizzando l'assegnazione dei trasporti, evitando un'oscillazione eccessiva dei costi.

Grazie all'uso combinato dell'assegnazione tramite asta (o **Best Carrier**) e il modo tradizionale (**Not touch Order**), Knauf ha rilevato risparmi fino al 10/15%.

Knauf è stata inoltre abilitata ad avviare una sorta di tender rivolta a tutte le aziende di trasporti che aderiscono al circuito di TRANSPOREON per ampliare il proprio parco vettori. La richiesta, arrivata a circa 3000 aziende sul territorio italiano, ha avuto più o meno 400 risposte.

IL RISULTATO

- Un risparmio del 10/15% per i trasporti assegnati tramite asta,
- Ottimizzazione delle risorse e del tempo impiegato,
- Capacità di cogliere offerte dal mercato del trasporto,
- Velocità e sicurezza nel scegliere la migliore offerta,
- Ampliamento del parco vettori.

„ Con riferimento ai risparmi ottenuti per la quota dei trasporti assegnati attraverso la funzionalità best carrier, abbiamo registrato risparmi che raggiungono il 10 - 15 %. Siamo inoltre sicuri che, considerando anche i miglioramenti ottenuti nell'attività quotidiana, l'uso di TRANSPOREON non potrà che avere un impatto positivo. “

Paolo Caponi, Responsabile della Logistica, Knauf