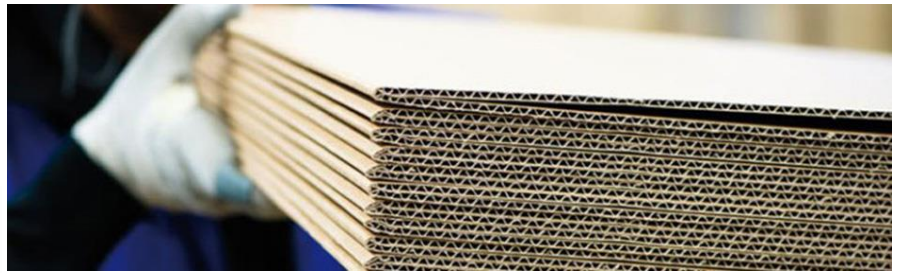


## CASE STUDY



# MIT DEM RICHTIGEN LOGISTIK-INSTRUMENT AUF PRODUKTIONSERWEITERUNG EINGESTELLT

Bei Smurfit Kappa in Hoya profitieren alle vom TRANSPOREON-Zeitfenstermanagement

### AUSGANGSSITUATION & HERAUSFORDERUNGEN

- Eine **massive Ausweitung der Produktion ist in Planung**. Bereits heute werden in Hoya über 400.000 Tonnen Papier und Faltschachtelkarton produziert. In den kommenden Jahren soll die **Produktionsmenge auf 500.000** Tonnen steigen.
- Bereits jetzt stauen sich die **LKWs auf dem Werkgelände** insbesondere in den Stoßzeiten, zwischen 11 und 14 Uhr. Die Konsequenz sind **lange Wartezeiten** sowohl bei der Anlieferung von Rohstoffen als auch beim Versand.
- **Hohes Sicherheitsrisiko auf dem Werksgelände**: LKW-Fahrer vertrieben sich Wartezeit mit Gesprächen. Die vielen Personen, die sich dadurch in der Nähe der Verladung aufhielten, setzten sich einem hohen Unfallrisiko durch hohes Verkehrsaufkommen und Abfertigungsarbeiten auf dem Gelände aus.



**Aus diesen Gründen haben wir uns für TRANSPOREON entschieden:** „TRANSPOREON ist unkompliziert in der Anwendung und hilft uns bei der Verbesserung unserer Prozesse. Wir wissen nun vorher, wann welcher LKW für welche Destination kommt. Das ist ein Riesenvorteil für uns, weil wir jetzt Transparenz in der Rohstoffanlieferung und im Versand geschaffen haben.“

Volker Wollschläger,  
Logistikmanager Smurfit Kappa

### Smurfit Kappa

Smurfit Kappa Deutschland GmbH befindet sich in Hoya, zwischen Bremen und Hannover, gelegen in der Mitte von Niedersachsen. Hier werden durch moderne, nachhaltige Fertigungsverfahren **jährlich 85.000 t Faltschachtelkarton und 340.000 t Wellpappenroh papier** aus Altpapier hergestellt.

### Branchen:

- Lebensmittel & Getränke
- Gebrauchsgüter
- Industriegüter
- Papier & Verpackung

### Produktbereiche:

- Verpackungen
- Papier für Wellpappe
- Papier, Karton und Bögen
- Recycling
- Verpackungsmaschinen
- Forstprodukte

**Standorte:** über 350 in 32 Ländern

**Mitarbeiter:** weltweit ca. 41.000

**Umsatz 2013:** 7,9 Mrd. Euro weltweit

## DIE TRANSPOREON-LÖSUNG

Um die Situation grundlegend zu verbessern, entschied sich Smurfit Kappa im niedersächsischen Hoya im Jahr 2010 für das **webbasierte Zeitfenster-Management-System von TRANSPOREON**. Ausschlaggebend war unter anderem deren Expertise in der Papierbranche.

Neben dem Zeitfenstermanagement setzt Smurfit Kappa in Hoya auch das **integrierte Verkehrsleitsystem** von Transporeon ein, über das der LKW-Fahrer per SMS vom neuen LKW-Parkplatz an die richtige Ent- bzw. Beladestelle geschickt wird. So lassen sich minimale Wege zwischen Lager und LKW realisieren.

Alle abholenden und anliefernden Speditionen, Selbstabholer und Selbstanlieferer müssen sich über die webbasierte Plattform ein halbstündiges Zeitfenster reservieren – ohne Ausnahme. Dafür garantiert Smurfit Kappa eine Abfertigung innerhalb des Zeitfensters, wenn die LKW pünktlich am Werk sind. Wer früher da ist, wird möglichst vorgezogen.

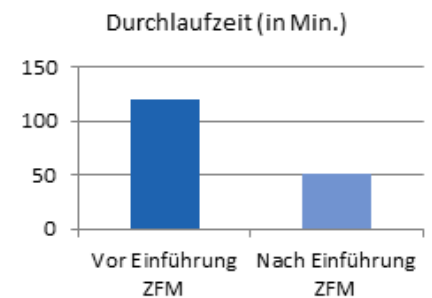
## DAS ERGEBNIS

- ✓ **Rekordzahlen bei Durchlauf- und Verladezeiten**
- ✓ Deutliche Reduzierung erhöhten Fahrzeugaufkommens: Heute warten auf dem Werksgelände **statt 20 Fahrzeugen nur noch vier oder fünf**.
- ✓ Reduzierung der **Durchlaufzeit** von durchschnittlich 120 Minuten auf aktuell **52 Minuten**
- ✓ Ergebnis von Zeitfensterbuchung, Vorkommissionierung und optimierten Abläufen ist eine **reine Verladezeit** im Papierwerk von durchschnittlich gerade einmal **17 Minuten** (Stand: Oktober 2013)
- ✓ **Große Akzeptanz auch bei den Spediteuren:** Die Einführung wurde von Transporeon durch eine Informationsveranstaltung für die Speditionen aktiv begleitet. Auch diese profitieren von den sehr kurzen Warte- und Durchlaufzeiten
- ✓ Im Schnitt kommen heute **70 Prozent der Fahrzeuge pünktlich oder zu früh**. Dadurch können die Verspätungen, die sich im Straßenverkehr nie ganz vermeiden lassen, in der Regel ausgeglichen werden.



*„Wir werden die Produktion erheblich steigern und sind schon heute logistisch darauf eingestellt.“*

**Volker Wollschläger,  
Logistikmanager  
Smurfit Kappa**



***Darauf sind wir stolz:** „Es freut uns, dass wir Smurfit Kappa mit dem TRANSPOREON-Zeitfenster-Management beim strategischen Geschäftsausbau so wirkungsvoll unterstützen konnten.“*

***Habe ich Ihr Interesse geweckt? Dann freue ich mich auf Ihren Anruf!***

**Volkert Gasche**  
Head of Sales & Marketing

TRANSPOREON GmbH  
Stadtregal | Magirus-Deutz-Str. 16  
DE - 89077 Ulm

[information@transporeon.com](mailto:information@transporeon.com)